

Hablützel/Mächler

Image-Kampagne für Beyer Chronometrie.

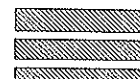
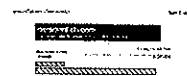
"Alle Zeit der Welt -- seit 1760.

Die neue Werbekampagne von Beyer Chronometrie -- eines der ältesten Uhrengeschäfte der Schweiz, das von René Beyer bereits in der siebten Generation geführt wird -- soll vor allem das familiäre Ambiente sympathisch und traditionell abbilden. Das Ziel der Werbeoffensive ist die Steigerung des Bekanntheitsgrades, wie es in einer Mitteilung heisst.

Die Kampagne wurde von Beyer Inhouse entwickelt. Für die Umsetzung hat das Unternehmen Freischaffende an Bord geholt. Entstanden ist eine Inserate-Serie in schwarz-weiss mit dem Slogan "Alle Zeit der Welt -- seit 1760". In Sonntags- und Lifestyle-Medien werden vorerst zwei Hauptsujets erscheinen. In den Folgemonaten werden weitere Motive dazu kommen.

Verantwortlich bei Beyer Chronometrie: Simone Bischofberger-Gumpp (Idee, Konzept).

Umsetzung: Adrian Hablützel (AD, Konzept), Matthias Mächler (Text, Konzept), Katrin Walther (Fotografie), Mirjam Kaeser (Styling), Red Department (Bildbearbeitung).



Argus Ref 31970863